|  |  |
| --- | --- |
| 功能标识号 | 1.3.2 |
| 功能说明 | 上架物资 |
| 说明 | 供货商被平台认证审核成功后，供货商可在自己的商铺中上架一种或多种商品，并对这些商品进行相应的图文描述以加大商品对客户的吸引力。 |
| 详细描述 | 商品上架即消费者在电商网站可以看到这个商品. 按照商家的运营策略商品可以分为两类商品: 虚拟库存的商品和存在真实库存的商品. 如果商品是消费者下单了商家就一定能卖出发货的类型, 那么可以定为虚拟商品, 在定好商品模型之后就可以设置上架贩卖.。 |
| 处理流程 | 一 商品上架前的准备工作  1、上架商品的接收 商品接收是指供货商对于通过铁路、水运、公路、航空等方式运达的商品，进行接收和提取的工作。接收的主要任务是准确、齐备、安全地提取和接受商品，为上架验收和检查准备。 2、商品上架的验收 数量点收：主要是根据商品接受凭证清点商品数量，检查商品包装是否完整，数量是否与凭证相符。 质量检验：主要是按照质量规定标准，检查商品的质量、规格和等级是否与标准符合，对于技术性强，需要用仪器测定分析的商品，须有专职技术人员进行。 二 商品上架策略的业务处理流程 1.收货（采购入库订单收货、调拨订单收货等）上架： 一般是上架到存储区，但是如果没有存储区，可能就直接放在拣选区了。 2.销售退货上架： 这个也是收货经被销退回来的系列商品。 3.补货上架： 有仓库实现的是存拣分离的话，需要从存储区补货到拣选区。 4.订单取消上架： 销售订单如果拣选完成了，但是订单消费者取消了，需要放回原先的货架。 5.移库上架： 库房在做货品货位的调整，例如根据实际的情况来进行调整。 |
| 算法流程 | 用户作为供货商，在上传身份证明，产品信息，供货产地，产品基金预算等，经平台审核人员验证成功后可进行商品上架，填写商品信息，拍摄产品实体图片，联系相关企业，以及对相关产品入库，铺货，补货，移库，退货商品低价上架等。   * 上架前资格认证：身份证明、提交材料、产品描述、原有本金，产品类型 * 操作类型：注册登录、进入系统、绑定账号、注销账户、切换账号 * 产品类型、产品信息、铺货数量、库存数量 * 系统对供货商审核，认证，实名，抽样调查 |
| 注释和问题 |  |